

# Umowa pozycjonowania

## 1. Umowa

Umowa zostaje zawarta dnia DATA\_ZAWARCIA\_UMOWY roku pomiędzy firmą DANE\_KLIENTA (zwaną dalej Zleceniodawcą), i firmą Sukces Strony Krzysztof Trynkiewicz, ul. Dąbska 18F/107, 31-572 Kraków, NIP: 6831975121, REGON 122850787 (zwaną dalej Zleceniobiorcą). Przez określenie Strony w dalszej części umowy rozumie się łącznie Zleceniodawcę i Zleceniobiorcę. Za miejsce zawarcia umowy uważa się miasto Kraków. Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Przez "słowo kluczowe" rozumie się wyraz lub kilka wyrazów, które internauci wpisują do wyszukiwarki Google (np. "noclegi" lub "hotel Kraków").

Przez "okres współpracy" rozumie się okres od danego dnia miesiąca, do odpowiednika tego dnia w miesiącu kolejnym (np. między piątym dniem pierwszego i drugiego miesiąca).

## 2. Szczegóły

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do przeprowadzenia analizy słów kluczowych, związanych z profilem działalności Zleceniodawcy, które są często wpisywane przez internautów do wyszukiwarki Google, z uwzględnieniem analizy branży i konkurencji Zleceniodawcy.
2. Zleceniobiorca w każdym okresie współpracy wykona działania pozycjonujące witrynę Zleceniodawcy. O formie i zakresie tych dodatkowych działań decyduje każdorazowo wyłącznie Zleceniobiorca, mając na uwadze aktualne potrzeby witryny w zakresie pozycjonowania. Podejmowane działania dodatkowe oparte są o wiedzę praktyczną Zleceniobiorcy i są traktowane jako tajemnica firmowa, więc ich forma, zakres i szczegóły działania nie są udostępniane Zleceniodawcy. Przykładami takich działań są: pozyskiwanie wysokiej jakości odnośników do witryny Zleceniodawcy, publikowanie wartościowych artykułów pozycjonujących na witrynie Zleceniodawcy lub witrynach branżowych z odnośnikiem do strony Zleceniodawcy, wdrożenie zmian technicznych wspomagających pozycjonowanie na witrynie Zleceniodawcy.
3. Zleceniobiorca ma prawo bezterminowo i bezpłatnie przedstawiać na swojej stronie internetowej efekty pozycjonowania, w tym: nazwę Zleceniodawcy, wygląd jego witryny, jego logotyp, wykres ruchu, procentowy wzrost ruchu.
4. Niniejsza umowa w szczególności nie obejmuje: aktualizacji mechanizmów witryny niezwiązanych bezpośrednio z pozycjonowaniem, wykonywania napraw, wprowadzania treści (z wyjątkiem tworzonej przez Zleceniobiorcę na cele pozycjonowania). Działania te mogą być realizowane odpłatnie wedle odrębnych ustaleń.

### 3. Terminy

Licząc od dnia otrzymania zapłaty za zadanie określone w punkcie 2.1. niniejszej umowy, Zleceniobiorca ma 14 dni na wykonanie prac w tym punkcie określonych.

Po minięciu rzeczonych 14 dni i przekazaniu wynagrodzenia za pierwszy okres współpracy (lub wcześniej, o ile zostanie także wcześniej wypełnione postanowienie z punktu 2.1. i przekazane zostanie odpowiednie wynagrodzenie) rozpoczyna się pierwszy okres współpracy.

Dopuszczalne jest przekroczenie powyższych terminów, o ile wynika ono z racji niezależnych od dowolnej ze Stron (w szczególności problemów z serwerem hostingowym) lub za porozumieniem Stron.

### 4. Płatności

Oplata za wypełnienie postanowienia z punktu 2.1. niniejszej umowy wynosi 2800 (słownie: dwa tysiące osiemset) zł netto + VAT (23%). Kwota brutto wynosi 3444,00 zł.

Oplata minimalna za każdy okres współpracy wynosi 3200 (słownie: trzy tysiące dwieście) zł netto + VAT (23%). Kwota brutto wynosi 3936,00 zł. Jeśli za dany okres współpracy Zleceniodawca przekaże na poczet pozycjonowania kwotę wyższą, to taki budżet zostanie wykorzystany w danym okresie współpracy.

Wszystkie opłaty wnoszone są z góry. Stawka VAT dla powyższych usług na dzień zawarcia umowy wynosi 23% i jest doliczana do cen.

Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej (plik PDF).

Płatności mogą być realizowane przelewem na konto Zleceniobiorcy w Millennium Bank S.A.: 34 1160 2202 0000 0001 7383 2437.

Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że pozycjonowanie to usługa, która wymaga ciągłości działań i wszelkie ewentualne, nawet kilkudniowe opóźnienia we wpłatach mogą realnie negatywnie wpłynąć na efekty tego działania marketingowego.

### 5. Odpowiedzialność, czas trwania i rozwiązanie umowy

Zleceniobiorca publikuje artykuły, przeprowadza analizę słów kluczowych oraz wykonuje dodatkowe działania wspomagające pozycjonowanie w oparciu o swoją najlepszą wiedzę, narzędzia i dane odwiedzalności oferowane przez firmę Google i inne firmy, by zapewnić jak najbardziej rzetelne wyniki. Zleceniobiorca nie gwarantuje jednak osiągnięcia efektów w postaci określonych pozycji strony w wynikach wyszukiwania, ponieważ efekty te nie są zależne wyłącznie od niego, lecz także od firmy Google, działań konkurencji Zleceniodawcy oraz innych podmiotów, które mogą wpływać na renomę, popularność i pozycję witryny Zleceniodawcy.

Spodziewany orientacyjny czas potrzebny do osiągnięcia wyraźnie widocznych efektów w postaci wzrostu ruchu wynosi zazwyczaj od 7 do 10 miesięcy, lecz nie jest to termin zobowiązujący którąkolwiek ze Stron.

Umowa zostaje zawarta bezterminowo. W przypadku chęci kontynuowania współpracy przez Strony oraz wpłacenia przez Zleceniodawcę opłaty za każdy kolejny okres współpracy, współpraca jest kontynuowana na takich samych zasadach w kolejnych okresach współpracy.

Dowolna ze Stron może w każdej chwili wypowiedzieć umowę pisemnie lub przez e-mail, nie ponosząc dodatkowych kosztów. W takiej sytuacji ukończeniu i opłaceniu podlegają jedynie już zlecone bądź opłacone prace, a kolejny okres współpracy nie jest rozpoczynany. Kwoty już wpłacone nie podlegają zwrotowi.

Ustalenia e-mailowe odnoszące się do usługi pozycjonowania i zatwierdzone przez obydwie Strony umowy traktowane są jako zobowiązujące ustalenia uzupełniające, dodatkowe lub zmieniające ustalenia niniejszej umowy.

Z uwagi na możliwość ustalania szczegółów współpracy podczas rozmów telefonicznych, Strony wyrażają zgodę na nagrywanie rozmów dotyczących realizacji niniejszej umowy.

## **6. Prawa autorskie**

Zleceniodawca nabywa licencję niewyłączną, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wyniki analizy słów kluczowych, określone w punkcie 2.1. niniejszej umowy.

Autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji i bez ograniczeń terytorialnych lub czasowych do artykułów opublikowanych na stronie Zleceniodawcy w ramach umowy (punkt 2.2.) przejmuje Zleceniodawca.

W przypadku użycia grafik ze źródeł zewnętrznych, ich licencja zostaje zachowana.

W przypadku wykorzystania grafik lub innych treści przekazanych przez Zleceniodawcę, Zleceniodawca potwierdza, iż ma odpowiednie prawa autorskie pozwalające na ich wykorzystanie w danym celu oraz udziela Zleceniobiorcy minimalnej licencji na nie, niezbędnej do wykonania postanowień umowy.

.....  
(podpis Zleceniobiorcy)

.....  
(podpis Zleceniodawcy)