

ZAKŁADANIE I PROWADZENIE STRONY INTERNETOWEJ KROK PO KROKU

SukcesStrony.pl



WYBÓR ADRESU • SZYBKA INSTALACJA STRONY

ZAPLANOWANIE I WPROWADZANIE TREŚCI PODSTRON

ZMIANA SZATY GRAFICZNEJ • OPIS INNYCH PRZYDATNYCH FUNKCJI

O autorach

Autorami tej książki są pracownicy firmy [Sukces Strony](#), zajmującej się tworzeniem, marketingiem i audytowaniem witryn internetowych. Jesteśmy także odpowiedzialni za oficjalną polską wersję najpopularniejszego na świecie systemu do tworzenia stron - WordPress, a także za polską edycję najpopularniejszego dodatku do jego marketingu - Yoast SEO, jak również kilkunastu innych rozszerzeń do tego systemu.

Portfolio firmy obejmuje dziesiątki realizacji dla Klientów z Polski (w tym projekty dla Uniwersytetu Jagiellońskiego, Telekomunikacji Polskiej, czy Banku Spółdzielczego) oraz zagranicy (ze zwycięstwem w prestiżowym konkursie DreamHost w USA).

Posiadamy kilkadziesiąt publikacji w prasie informatycznej (np. w Next, PC World, PHP Solutions, Software Developer's Journal, PHP Starter Kit) oraz kilkaset w Internecie.

Wywiady z właścicielem firmy ukazały się między innymi w telewizji TVP Info, audycji radia internetowego Audiofala oraz w serwisie TemplateMonster.

O wiedzy praktycznej w zakresie marketingu świadczy obecne 1 miejsce firmy w wynikach wyszukiwania Google dla wyrażenia "pozycjonowanie stron internetowych".

Pozycjonowanie jest najpopularniejszą formą marketingu w Internecie. Wyprzedzamy przy tym blisko milion witryn konkurencji, która w tym fachu się specjalizuje.

Spis treści

Wstęp.....	5
Wybieramy adres dla strony internetowej.....	6
Końcówki i brzmienie domen.....	7
Co z przedrostkiem www.?.....	9
Jak wybrać domenę?.....	10
Kupujemy domenę i serwer hostingowy.....	11
Instrukcja zakupu domeny i hostingu.....	12
Instalacja strony internetowej.....	21
Instrukcja instalacji strony internetowej.....	22
Dostęp do panelu zarządzania stroną.....	30
Ważne, pierwsze ustawienia.....	32
Wyłączanie możliwości komentowania.....	34
Planowanie zawartości strony.....	35
Szybka publikacja podstron serwisu.....	37
Wybór strony głównej.....	40
Szybka zmiana szaty graficznej.....	42
Szybka zmiana treści panelu bocznego.....	45
Szybka zmiana kolejności działów w menu nawigacyjnym.....	49
Różnice między Stronami oraz Wpisami.....	52
Zarządzanie Stronami.....	55
Motywy (szata graficzna) a Edytor treści i Menu.....	56
Menu.....	59
Wyświetlanie strony na urządzeniach przenośnych (telefony, tablety).....	60
Edytor treści.....	62
Objaśnienia przycisków.....	64
Zarządzanie grafikami i innymi plikami.....	67
Publikowanie plików PDF, DOC i innych.....	71
Publikowanie i podglądanie zmian.....	72
Wcześniejsze wersje podstron.....	73
Zagnieżdżenie, kolejność i szablony Stron.....	74
Kategorie i tagi.....	76

Obrazki wyróżniające.....	78
Zajawki Wpisów.....	79
Wstawianie odnośników.....	81
Dodawanie filmów i innych zewnętrznych treści.....	86
Skróty formatowania.....	88
Emotikony i emoji.....	91
Kody skrótowe (ang. shortcodes).....	96
Zarządzanie galeriami obrazów.....	97
Zarządzanie panelami bocznymi.....	99
Zarządzanie menu nawigacyjnym.....	101
Zarządzanie kontami.....	106
Wtyczki.....	107
Instalacja nowej Wtyczki.....	107
Tłumaczenie motywów.....	108
Aktualizacje.....	111
Ważne i praktyczne informacje.....	114
Ważny dalszy rozwój strony internetowej.....	117
Najczęstsze problemy.....	118
Niejasny opis lub instrukcja.....	118
Biała strona lub inne problemy po instalacji Wtyczki.....	118
Biała strona po aktualizacji systemu WordPress.....	119
Brak opisanej w książce opcji lub sekcji.....	119
Uwagi końcowe.....	120

Wstęp

Dziękujemy za wybranie niniejszej książki. Z niej dowiesz się, jak krok po kroku, **bez wiedzy informatycznej** założyć stronę internetową, której podstawą będzie profesjonalny, najpopularniejszy na świecie system o nazwie **WordPress**, używany przez 25% witryn w Internecie. Jeśli w przyszłości zajdzie potrzeba przebudowania witryny, zmiany szaty graficznej, przekształcenia w sklep lub przetłumaczenia na inne języki, wykonana przez Ciebie zgodnie z tym poradnikiem praca nie pójdzie na marne.

Razem zbudujemy solidną stronę internetową, z której będziesz dumny.

Zakładamy, że nie wiesz nic na temat tworzenia stron i nie chcesz uczyć się programowania, ale jednocześnie chcesz szybko stworzyć stronę opartą o takie same systemy, jakich używają agencje tworzące witryny.

W książce najpierw podajemy listy konkretnych kroków do wykonania, by jak najszybciej stworzyć stronę, wprowadzić do niej odpowiednią treść i dostosować szatę graficzną. Nie potrzebujesz od początku wiedzieć, jaka jest funkcja każdego przycisku w panelu zarządzania stroną. Pełne omówienie takich tematów zamieściliśmy więc w pozostałej części książki, dzięki czemu zaznajomisz się z rzadziej używanymi funkcjami wtedy, gdy strona będzie już gotowa.

Tworzona strona będzie według nas zgodna z ustawą o prawie telekomunikacyjnym - witryna w wykonywanym według tej książki zakresie nie będzie bowiem używać technologii tzw. ciasteczek wobec osób, które ją odwiedzają.

W trakcie czytania zostaniesz kilka razy poproszony o zapisanie pewnych informacji (danych dostępu) na kartce. **Polecamy wydrukowanie przygotowanej przez nas kartki (odnośnik do kartki dostępny jest w [pełnej wersji książki](#)). Po wydrukowaniu uzupełnij w niej pole daty i kontynuuj czytanie niniejszej książki.**

Jeśli napotkasz jakieś przeszkody, skontaktuj się z nami pod adresem:

<http://sukcesstrony.pl/kontakt>

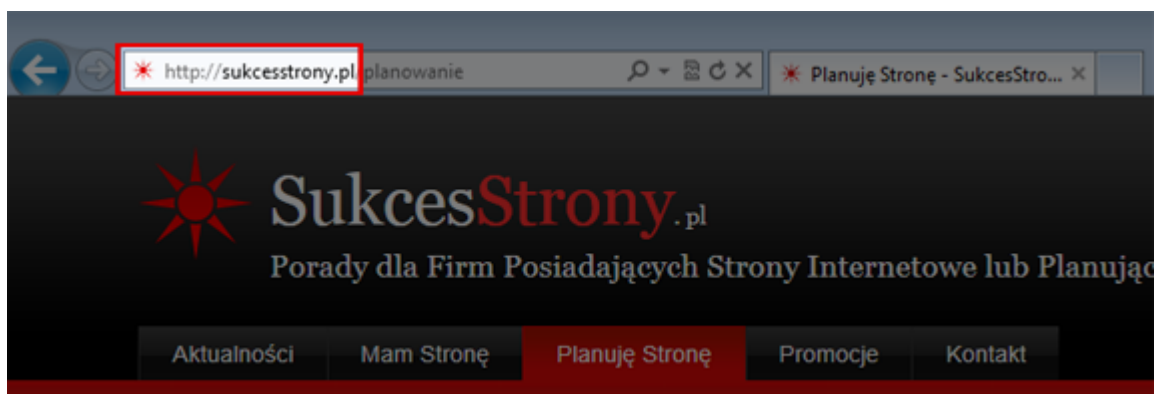
Do dzieła!

Zespół [Sukces Strony](#)

Wybieramy adres dla strony internetowej

Najpierw wymyślimy adres strony internetowej, popularnie zwany **domeną**.

Każda strona internetowa ma swoją domenę. Jeśli wpiszesz poprawną domenę do paska adresu przeglądarki i wciśniesz klawisz Enter, otworzy się strona, którą ta domena reprezentuje. Przykładowo: strona internetowa firmy Sukces Strony ma domenę *sukcesstrony.pl*. Na poniższym obrazku pokazano, gdzie znajduje się adres strony internetowej:



Do danej strony internetowej może kierować wiele różnych domen, czyli do tej samej strony można się dostać, wpisując różne adresy.

Jedna domena zawsze kieruje jednak do jednej strony internetowej, więc jeśli ktoś już kupił daną domenę, to nie można jej zarejestrować, dopóki nie zostanie ona zwolniona przez obecnego właściciela.

Końcówki i brzmienie domen

Domena zawsze składa się z wymyślnego przez nas ciągu znaków (litery, cyfry, znaki podkreślenia _ i minusa -), za którym następuje znak kropki i **końcówka**.

Istnieje szeroki wybór końcówek (różnią się w zasadzie jedynie brzmieniem), ale najlepiej użyć najpopularniejszych: pl (typowa dla witryn w języku polskim), com (typowa dla witryn międzynarodowych), net (typowa dla witryn międzynarodowych), com.pl (typowa dla witryn w języku polskim), eu (typowa dla witryn z krajów Unii Europejskiej). W pewnych wypadkach przydatne są też nietypowe końcówki, jak tv, czy fm (np. domena rmf.fm).

Przykłady domen:

- sukcesstrony.pl
- facebook.com
- rmf.fm

Chociaż domeny mogą mieć w swojej nazwie polskie znaki (np. ą, ę, ż, ó itp.), to nie są one powszechnie stosowane. Zalecane jest rejestrowanie i używanie domen bez polskich znaków (a więc zamiast wyżej wymienionych liter należy stosować odpowiednio: a, e, z o itp.). Zamiast spacji (odstępu) stosujemy znak minusa - lub pomijamy odstęp, pisząc wyrazy łącznie. W nazwie domeny nie może występować kropka (do czego jeszcze wrócimy w dalszej części tekstu). Wielkość znaków w domenie nie ma znaczenia - rejestrujemy domenę z wszystkimi znakami małymi (np. sukcesstrony.pl), a będzie ona działać także przy wpisaniu jej wielkimi literami (np. SukcesStrony.pl).

Przykłady domen niepoprawnych:

- sukces strony.pl (między wyrazami jest niedozwolona spacja, zamiast tego domena powinna brzmieć: sukcesstrony.pl lub sukces-strony.pl),
- książki.pl (choć technicznie jest to dopuszczalne, to domena nie powinna zawierać polskich znaków, zamiast tego domena powinna brzmieć: ksiazki.pl),
- sukces.strony.pl (w nazwie domeny nie może występować kropka, zamiast

tego domena powinna brzmieć: sukcesstrony.pl lub sukces-strony.pl).

Cena domeny zależy od wybranej końcówki i oferty firmy rejestrującej domenę. My wybierzemy firmę bardzo taną, ale jednocześnie solidną i sprawdzoną (jedną z największych w Polsce). Rocznie utrzymanie domeny będzie kosztować (zależnie od końcówki) około 30 - 60 zł, przy czym za pierwszy rok zazwyczaj płaci się znacznie mniej (w przypadku najpopularniejszej końcówki pl - około 13 zł).

Nie ma obowiązku przedłużania ważności domeny - co roku decydujemy, czy chcemy dalej płacić za domenę, czy też z niej rezygnujemy.

Co z przedrostkiem www.?

Kupując domenę, nie zwracaj uwagi na przedrostek "www.", który czasami pojawia się w adresach. Twoja strona będzie automatycznie dostępna pod adresem z tym przedrostkiem, jak i bez niego. Dokładniej, jeśli kupisz domenę *ksiazki.pl*, to Twoja strona internetowa będzie otwierać się, gdy ktoś wpisze w pasku adresu przeglądarki dowolny z poniższych adresów:

- *ksiazki.pl*
- *www.ksiazki.pl*
- *http://ksiazki.pl*
- *http://www.ksiazki.pl*

Wraz z rozwojem internetu powstawały różne standardy i nawyki pisania adresów domen, ale obecnie praktycznie zawsze podając adres strony internetowej używa się najkrótszej wersji, czyli samej domeny (w naszym przykładzie: *ksiazki.pl*).

Wybierając domenę skup się więc na jej brzmieniu, a o pozostałych adresach zapomnij - będą one automatycznie działały.

Jak wybrać domenę?

Najlepszym wyborem jest zarejestrowanie nazwy firmy z końcówką pl. Często zdarza się jednak, że taka domena jest już zajęta. Wtedy można wybrać inną końcówkę (np. com, com.pl, eu) lub wymyślić inną nazwę domeny (np. smaczne-ciasta.pl dla cukierni, hydraulik-warszawa.pl dla hydraulika). Można także do nazwy domeny dodać przedrostek lub dodatkowe znaki. Przykładami mogą być domeny: ifirma.pl (dodano znak "i") oraz przelewy24.pl (dodano liczbę "24").

Oto przydatna lista często dobieranych przedrostków i dodatkowych znaków na końcu domen. Możesz wymówić wymyśloną przez siebie nazwę domeny z tymi wyrazami na jej początku lub końcu i sprawdzić, jak będzie brzmieć:

- i
- 24
- e
- eo
- sklep
- pro
- super
- start
- info
- dobry

Możesz także przejrzeć [tą obszerną listę popularnych dodatków do nazw domen](#) (w języku angielskim). Jeśli nie masz żadnych pomysłów, spróbuj użyć wyrazów związanych ze swoją branżą. Jeśli szukasz nietypowej nazwy, inspiracją mogą być imiona postaci i nazwy miejsc z książek. Zapytaj też o pomysły znajomych.

W praktyce jeśli nie trafisz na dostępną domenę natychmiast, na rozmyślanie nad adresem możesz przeznaczyć około 3 dni. Po tym czasie podejmij decyzję.

Pobierz ciąg dalszy książki

Ciąg dalszy książki możesz pobrać praktycznie natychmiast z adresu:

<http://sukcesstrony.pl/produkt/zakladanie-i-prowadzenie-strony-internetowej-krok-po-kroku>

Jeśli masz jakieś pytania w związku z dalszą częścią książki, możesz śmiało napisać do nas na adres e-mail:

biuro@sukcesstrony.pl

Życzymy samych sukcesów!

Zespół [Sukces Strony](#)

