

Umowa pozycjonowania

1. Umowa

Umowa zostaje zawarta dnia DATA_ZAWARCIA_UMOWY roku pomiędzy firmą DANE_KLIENTA (zwaną dalej Zleceniodawcą), i firmą Sukces Strony Krzysztof Trynkiewicz, ul. Legionów 3/1, 32-020 Wieliczka, NIP: 6831975121, REGON 122850787 (zwaną dalej Zleceniobiorcą). Przez określenie Strony w niniejszej umowie rozumie się łącznie Zleceniodawcę i Zleceniobiorcę. Za miejsce zawarcia umowy uważa się miasto Kraków. Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Przez "słowo kluczowe" rozumie się wyraz lub kilka wyrazów, które internauci wpisują do wyszukiwarki Google (np. "wypożyczalnia samochodów" lub "wynajem aut").

Przez "okres współpracy" rozumie się okres od danego dnia miesiąca, do odpowiednika tego dnia w miesiącu kolejnym (np. między piątym dniem pierwszego i drugiego miesiąca).

2. Szczegóły

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do przeprowadzenia analizy słów kluczowych, związanych z profilem działalności Zleceniodawcy, które są często wpisywane przez internautów do wyszukiwarki Google, z uwzględnieniem analizy branży i konkurencji Zleceniodawcy.
2. Zleceniobiorca wykona artykuły tekstowe w oparciu o tematy wskazane przez analizę słów kluczowych, wykonaną zgodnie z punktem 2.1. niniejszej umowy. Każdy artykuł będzie miał długość przynajmniej 2000 (słownie: dwóch tysięcy) dowolnych znaków. Zleceniobiorca decyduje we własnym zakresie o obecności nagłówków, wyróżnień oraz grafik w danym artykule, a także o terminach publikacji, biorąc pod uwagę konieczność dywersyfikacji treści. Wykonane artykuły Zleceniobiorca opublikuje na stronie Zleceniodawcy. W trakcie jednego okresu współpracy opublikowanych zostanie 11 (słownie: jedenaście) artykułów.
3. Zleceniobiorca w każdym okresie współpracy wykona dodatkowe działania wspomagające pozycjonowanie witryny Zleceniodawcy. O formie i zakresie tych dodatkowych działań decyduje każdorazowo wyłącznie Zleceniobiorca, mając na uwadze aktualne potrzeby witryny w zakresie pozycjonowania. Podejmowane działania dodatkowe oparte są o wiedzę praktyczną Zleceniobiorcy i są traktowane jako tajemnica firmowa, więc ich forma, zakres i szczegóły działania nie są udostępniane Zleceniodawcy.

3. Terminy

Licząc od dnia otrzymania zapłaty za zadanie określone w punkcie 2.1. niniejszej umowy, Zleceniobiorca ma 14 dni na wykonanie prac w tym punkcie określonych.

Po minięciu rzeczonych 14 dni i przekazaniu wynagrodzenia za pierwszy okres współpracy (lub wcześniej, o ile zostanie także wcześniej wypełnione postanowienie z punktu 2.1. i przekazane zostanie odpowiednie wynagrodzenie) rozpoczyna się pierwszy okres współpracy.

Dopuszczalne jest przekroczenie powyższych terminów, o ile wynika ono z racji niezależnych od dowolnej ze Stron (w szczególności problemów z serwerem hostingowym) lub za porozumieniem Stron.

4. Płatności

Opłata za wypełnienie postanowienia z punktu 2.1. niniejszej umowy wynosi 2800 (słownie: dwa tysiące osiemset) zł brutto.

Opłata za każdy okres współpracy wynosi 3200 (słownie: trzy tysiące dwieście) zł brutto.

Wszystkie opłaty wnoszone są z góry. Zleceniobiorca jest zwolniony podmiotowo z podatku VAT - powyższe kwoty go więc nie obejmują. Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymanie faktury w formie elektronicznej (plik PDF).

Płatności mogą być realizowane przelewem na konto Zleceniobiorcy w Millennium Bank S.A.: 34 1160 2202 0000 0001 7383 2437.

Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że pozycjonowanie to usługa, która wymaga ciągłości działań i wszelkie ewentualne, nawet kilkudniowe opóźnienia we wpłatach mogą realnie negatywnie wpłynąć na efekty tego działania marketingowego.

5. Odpowiedzialność, czas trwania i rozwiązanie umowy

Zleceniobiorca publikuje artykuły, przeprowadza analizę słów kluczowych oraz wykonuje dodatkowe działania wspomagające pozycjonowanie w oparciu o swoją najlepszą wiedzę, narzędzia i dane odpowiedzialności oferowane przez firmę Google i inne firmy, by zapewnić jak najbardziej rzetelne wyniki. Zleceniobiorca nie gwarantuje jednak osiągnięcia efektów w postaci określonych pozycji strony w wynikach wyszukiwania, ponieważ efekty te nie są zależne wyłącznie od niego, lecz także od firmy Google, działań konkurencji Zleceniodawcy oraz innych podmiotów, które mogą wpływać na renomę, popularność i pozycję witryny Zleceniodawcy.

Umowa zostaje zawarta bezterminowo. W przypadku chęci kontynuowania współpracy przez Strony oraz wpłacenia przez Zleceniodawcę opłaty za każdy kolejny okres współpracy, współpraca jest kontynuowana na takich samych zasadach w kolejnych okresach współpracy.

Ustalenia e-mailowe odnoszące się do usługi pozycjonowania i zatwierdzone przez obydwie Strony umowy traktowane są jako zobowiązujące ustalenia uzupełniające, dodatkowe lub zmieniające ustalenia niniejszej umowy.

Dowolna ze Stron może w każdej chwili wypowiedzieć umowę pisemnie lub przez e-mail, nie ponosząc dodatkowych kosztów. W takiej sytuacji ukończeniu i opłaceniu podlegają jedynie już zlecone bądź opłacone prace, a kolejny okres współpracy nie jest rozpoczynany.

6. Prawa autorskie

Zleceniodawca nabywa licencję niewyłączną, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wyniki analizy słów kluczowych, określone w punkcie 2.1. niniejszej umowy.

Autorskie prawa majątkowe na wszystkich polach eksploatacji i bez ograniczeń terytorialnych lub czasowych do stworzonych w ramach umowy (punkt 2.2.) artykułów przejmuje Zleceniodawca.

W przypadku użycia grafik ze źródeł zewnętrznych, ich licencja zostaje zachowana.

W przypadku wykorzystania grafik przekazanych przez Zleceniodawcę, Zleceniodawca potwierdza, iż ma odpowiednie prawa autorskie pozwalające na ich wykorzystanie w danym celu oraz udziela Zleceniobiorcy minimalnej licencji na nie, niezbędnej do wykonania postanowień umowy.

.....
(podpis Zleceniobiorcy)

.....
(podpis Zleceniodawcy)